

SOLID

HOME

Pressemitteilung — Frankfurt, 08. August 2019

SOLID HOME AUSGEZEICHNET MIT ICONIC AWARD 2019

Das Joint Venture aus der Bauwerk Capital GmbH & Co. KG und der Red Square GmbH, sowie die Immobilienmarketing-Agentur acre (activ consult real estate gmbh) zählen zu den Preisträgern des ICONIC AWARD 2019, der jährlich vom Rat für Formgebung ausgelobt wird. Prämiert wurden Kampagne und Markenauftritt für das markante Wohnhochhaus SOLID Home in Frankfurt am Main in der Kategorie Communication mit der Auszeichnung „ICONIC Awards 2019: Innovative Architecture – Winner“.

Für den Wohnturm SOLID Home, welcher von Bauwerk Capital und Red Square nach einem Entwurf von KSP Jürgen Engel Architekten im Frankfurter Europaviertel realisiert wird, entwickelte acre den Namen, die Designwelt sowie den ganzheitlichen Markenauftritt. Ziel war es, SOLID Home im wachsenden Hochhaus-Wohnungsmarkt als wertiges Objekt zu positionieren und zugleich vom Luxussegment abzugrenzen. Die Kampagne setzt auf einen integrierten Mix aus unterschiedlichen Kommunikationstools, welcher die unabhängige Fachjury überzeugte.

„Mit SOLID Home verwirklichen wir urbanes Wohnen, das den Bedürfnissen von heute gerecht wird. Dazu gehören eine moderne und zugleich zeitlose Architektur ebenso wie gutes Design, hoher Wohnkomfort, eine Ausstattung mit hochwertigen, nachhaltigen Materialien und ein zukunftsfähiges Mobilitätskonzept. Die Kampagne spiegelt diese Symbiose von Modernität und werthaltiger Zeitlosigkeit wider“, sagt Jürgen Schorn, geschäftsführender Gesellschafter von Bauwerk Capital. Gerald Tschörner, Geschäftsführer von Red Square, fügt hinzu: „Es ist sehr erfreulich, dass unser Streben nach einem integralen Konzept des Projekts in Form, Ausstattung und öffentlicher Präsentation für die Stadt, die Umgebung und die Menschen, die darin wohnen, durch diesen Award belohnt wird. SOLID Home ist das städtische Wohnen der Zukunft.“

SOLID

HOME

Pressemitteilung — Frankfurt, 08. August 2019

„Der Name SOLID Home formuliert das Markenversprechen von Beständigkeit und Geborgenheit und vernachlässigt bewusst den Aspekt des Hochhauswohnens zugunsten tieferliegender Bedürfnisse. Versatzstücke aus Architektur und Interior Design, Muster und Farben formen grafische Collagen und prägen in Kombination mit Zitaten von ‚Vätern‘ der Moderne einen Auftritt, der SOLID Home als anspruchsvolles Gebäude von bleibendem Wert präsentiert“, erklärt Sandra Breidbach, Creative Director bei acre.

SOLID Home bietet 200 Eigentumswohnungen auf 21 Etagen bei einer Gesamtwohnfläche von insgesamt 15.250 Quadratmetern und einer Höhe von 66 Metern. In der zweiten Hälfte 2020 soll es bezugsfertig sein. Zum Konzept gehören u.a. auch Kooperationen mit E-Schwalbe-Anbieter Govecs, MORGEN Interiors und SieMatic, ein großer Lobbybereich, Smart Home und Concierge-Services.

PRESSEKONTAKT

Bauwerk Capital GmbH & Co. KG
Julia Wald
Marketing Managerin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Prinzregentenstraße 22
80538 München

Tel.: +49 (89) 41 55 95 - 1441
Fax: +49 (89) 41 55 95 - 29

jwald@bauwerk.de
bauwerk.de

RED SQUARE GmbH
David Tschörner
Assistent der Geschäftsführung
Vermarktung
Siemensstraße 10
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (69) 69 71 30 - 60
Fax: +49 (69) 69 71 30 - 650

info@red-square.de
red-square.de

AGENTUR

KONTAKT FÜR BILDANFRAGEN
acre – activ consult real estate GmbH
Pia Andrews
Senior PR Consultant
Zeil 127
60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (69) 24 75 212 - 22
andrews@activconsult.com

SOLID

HOME

BAUFELD 26 NORD PROJEKTGESELLSCHAFT MBH

Das Projekt SOLID Home ist ein Gemeinschaftsprojekt der Bauwerk Capital GmbH & Co. KG und der Red Square GmbH. In dieser Partnerschaft vereinen sich langjährige Erfahrung und gemeinsames Verständnis zu einem Mehrwert. Das gebündelte Know-how beider Partner macht SOLID Home zu einer Immobilie, die Qualität und Sicherheit bietet. Bauwerk Capital ist für die Produktentwicklung, das Marketing und die Vermarktung zuständig und offeriert kundenorientierte Beratung in allen Erwerbs- und Architekturfragen. Red Square verantwortet den Bereich Projektmanagement und die organisatorische Betreuung und Abwicklung der Baustelle.

BAUWERK

Bauwerk ist einer der führenden Entwickler sowie Berater und Vermarkter hochwertiger und designorientierter Neubauprojekte in München, Berlin und Frankfurt. Das Leistungsportfolio der beiden Geschäftsfelder Bauwerk Development und Bauwerk Capital erstreckt sich über die verzahnten Bereiche Projektentwicklung, Produktmanagement-Architektur, Marketing-Kommunikation und Vertrieb. In der Vermarktung hat Bauwerk Capital seit 2010 knapp 1.000 Neubauwohnungen mit rund einer Milliarde Euro Verkaufsvolumen erfolgreich platziert. Mit dem 2018 gegründeten Geschäftsbereich Bauwerk Development stärkt das Unternehmen seine Positionierung als Projektentwickler. Es steht zudem als Joint Venture-Partner oder Dienstleister für Grundstückseigentümer, Investoren und Immobilienentwickler zur Verfügung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München wurde im Jahr 2002 gegründet und ist mit Niederlassungen in Berlin und Frankfurt vertreten.

www.bauwerk.de

RED SQUARE

Red Square entwickelt seit mehr als 15 Jahren Immobilien und ist spezialisiert auf die Realisierung qualitativ hochwertiger Gebäude und Gebäudeensembles in Frankfurt am Main und im Rhein-Main-Gebiet, mit Kooperationen unter anderem in Wien, Hamburg und Berlin. Das Spektrum des Unternehmens reicht von Büro- und Wohnimmobilien sowie Gewerbeparks bis hin zu Hotels. Die ganzheitliche Projektbetreuung – von der Konzeption über die bauliche Umsetzung bis hin zur Vermarktung und Vermietung der Objekte – zugeschnitten auf die Anforderungen von Mietern und Investoren, sowie das Management der Objekte, ermöglicht Red Square die Betrachtung aller Lebenszyklusphasen der Immobilien.

www.red-square.de

SOLID

HOME

ACRE – ACTIV CONSULT REAL ESTATE GMBH

acre ist eine Real-Estate-Marketing-Agentur mit den Schwerpunkten strategisches Branding, Design, PR, Brand Experience und Retail Consulting mit Sitz in Frankfurt am Main und weiterem Büro in Berlin. Das interdisziplinäre ca. 15-köpfige Team um Gründerin und Geschäftsführerin Elisabeth M. Kammermeier arbeitet deutschlandweit für nationale und internationale Unternehmen aus der Finanz- und Immobilienwirtschaft. Das Spektrum umfasst alle Immobilienklassen von Büro-, Wohn- Handel-, Lifestyle-, Gastronomie- und Hotelimmobilien sowie mischgenutzte Immobilien und Quartiere. acre wurde 2001 gegründet. Die Agentur zählt zu den renommiertesten Real-Estate-Marketing-Agenturen in Deutschland und konnte bereits zahlreiche internationale Preise für Design und Kommunikation gewinnen.

www.activconsult.com

ICONIC AWARDS

Mit den ICONIC AWARDS: Innovative Architecture konnte der Rat für Formgebung einen neutralen, internationalen Architektur- und Designwettbewerb etablieren, der erstmals die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel berücksichtigt. Prämiert werden visionäre Gebäude, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Inszenierung und dem Zusammenspiel der Gewerke im Kontext der Architektur. Über die Vergabe der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

www.iconic-world.de/awards