



PRESSE- MITTEILUNG

Beton trifft Gold: pro aurum mietet Gewerbefläche in Münchens neuer Architektur-Ikone Van B

- Projektentwickler Bauwerk vermietet zweigeschossige Gewerbeeinheit im Schwabinger Neubau Van B an den Edelmetallhändler pro aurum

**München,
25. Oktober 2023**

In der Infanteriestraße 14 soll im aktuellen Bauwerk-Projekt Van B auf circa 170 Quadratmetern Bruttogeschossfläche ab Anfang 2024 auf zwei Ebenen ein neuer Standort von pro aurum entstehen. Der Edelmetallhändler und Schließfachspezialist eröffnet neben der Firmenzentrale im Stadtteil Riem den zweiten Flagship Store in München und damit die zehnte Filiale in Deutschland. Das Unternehmen sieht den Einbau einer modernen, vollautomatisierten Tresoranlage mit 24-Stundenzugang im Untergeschoss vor. Darüber hinaus ist im Erdgeschoss ein Fachgeschäft für den An- und Verkauf von Edelmetallen sowie Gold- und Silbermünzen geplant. So wird Bauwerk in Kürze den Innenausbau der Fläche starten und an die Anforderungen ihres neuen Mieters anpassen.

**Zentrale Lage als
entscheidender
Faktor**

Mirko Schmidt, Gründer und Geschäftsführer von pro aurum, hat sich nicht nur aufgrund der flexibel teilbaren Flächen und ihrer vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten für Van B entschieden. Insbesondere die gefragte Lage nahe dem Kreativquartier ist ein wichtiger Faktor: „Als stationärer und digitaler Edelmetallhändler bieten wir durch moderne Tresoranlagen mit innovativen Technologien auch perfekte Einlagerungs-lösungen an. Ein zentraler und gut erreichbarer Standort ist nicht nur für uns, sondern auch für unsere Kunden sehr wichtig. Im Hinblick auf die Sicherheit schätzen wir vor allem die Nähe zum Landeskriminalamt, das sich direkt gegenüber von Van B befindet.“

Jürgen Schorn, geschäftsführender Gesellschafter von Bauwerk: „Wir freuen uns sehr, pro aurum langfristig als Mieter in Van B an Bord zu haben. Ein modernes Unternehmen, das für beständige Werte steht, passt sehr gut zu einem progressiven, zukunftsweisenden Konzept von Van B. Das Gebäude bietet nicht nur urbanen Wohnraum mit smarten Mehrwerten, sondern eröffnet für Unternehmen neue flexible Arbeitswelten – und all das an dem neuen Innovationsstandort in München, den bereits Start-Ups sowie führende Global Player der Tech Szene für sich entdeckt haben.“

Über Van B Neben seiner ausdrucksstarken Architektur bietet Van B das Wohnkonzept der Stunde: Smarte Apartments mit flexiblen Grundrissen und weiträumige Zwei- bis Dreizimmerwohnungen mit bodentiefen Bay Windows und Balkonen hin zur Platanenallee schaffen für Singles und Paare vielfältigen Lebensraum mitten in der Stadt. Interior- und Design-Liebhaber, die das Besondere suchen, werden im Dachgeschoss fündig: Zehn Rooftop Flats mit privaten Dachterrassen wurden von zehn der besten Interiordesign-Studios Deutschlands ausgestattet und gestaltet. Die zehn unterschiedlichen Wohnunike, deren Größen zwischen 48 bis 170 Quadratmeter variieren, stehen aktuell zum Verkauf. Darüber hinaus überzeugt Van B durch Sharing-Bereiche und -Services, wie zum Beispiel ein Co-Living Space zum Arbeiten, Netzwerken und Treffen, sowie die Gemeinschaftsdachterrasse mit Panoramablick über ganz München. Der begrünte Hofgarten mit Boulderwand, Boulebahn, Trampolin, Sonnendeck und Feuerstelle dient als Ruhe- und Aktivzone. Außerdem stehen ein umfangreiches Mobilitätsangebot mit E-Bike- und Car-Sharing, Tiefgaragen- und Fahrradstellplätzen sowie eine Bike Repair Station zur Verfügung. Das hauseigene Paketboxsystem ermöglicht zeitsparenden Versand und flexible Zustellungen.

Bildmaterial Bildmaterial und weitere Informationen stehen zum Download bereit unter:
https://bit.ly/PressKit_Bauwerk_VanB

Für Interviewwünsche und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Über Bauwerk *Bauwerk ist Entwickler anspruchsvoller Neubauprojekte und steht seit 2002 für visionäre Konzeptimmobilien in München, Frankfurt und Berlin. Das Unternehmen begleitet ganzheitlich die gesamte Wertschöpfungskette: Von Akquisition und Projektidee über Development, Finanzierung und Realisierung bis zu Marketing, Vertrieb und Kundenbetreuung. In den Assetklassen Wohnen und Gewerbe entwickelt Bauwerk hochwertige Immobilienprojekte in außergewöhnlicher Architektur, die umfassend und ganzheitlich in die Zukunft gedacht sind. Dabei versteht sich das Unternehmen als Vordenker und Treiber der Branche und entwirft Nutzungskonzepte, die eine Antwort auf das Leben und Arbeiten von morgen geben – von wandelbaren Raumstrukturen über Shared Spaces, digitale Technologien bis hin zu intelligenter Mobilität.*

Innovation und Nachhaltigkeit sind in der Unternehmensphilosophie fest verankert. Einen wirksamen Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz leisten die Immobilienprojekte durch umweltfreundliche Baustoffe wie Holz, Fassaden- und Dachbegrünungen, emissionsarme Gebäudetechnik und Mobilitätskonzepte. Seine gesellschaftlich-soziale Verantwortung nimmt Bauwerk wahr, indem es Projekte in Kunst, Kultur und Jugend fördert.

Im Rahmen der Unternehmensstrategie „Bauwerk Next“ verstärkt Bauwerk Zukunftsthemen wie Digitalisierung und ESG und stellt damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft.

Das Unternehmen beschäftigt knapp 60 Mitarbeiter am Hauptsitz in München sowie den Standorten in Berlin und Frankfurt. Bauwerk realisiert Immobilienprojekte mit einem Gesamtvolumen von 900 Mio. Euro und über 100.000 Quadratmetern Geschossfläche. Für seine Projekte wurde Bauwerk mehrfach in nationalen und internationalen Wettbewerben ausgezeichnet, unter anderem mit dem Red Dot Design Award, German Design Award und MIPIM Award.

Weitere Informationen unter www.bauwerk.de

Pressekontakt	Bauwerk	Bauvorhaben
	Nataša Mitrevska	Anschütz + Company
	Managerin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Public Relations Nadine Anschütz
	Prinzregentenstraße 22 80538 München	Schornstraße 8 81669 München
	Telefon: +49 (89) 41 5595 1441	Telefon: +49 (89) 96 22 8981
	E-Mail: nmitrevska@bauwerk.de	E-Mail: nadine.anschuetz@anschuetz-co.de
	www.bauwerk.de	www.anschuetz-co.de