

BAUWERK ERÖFFNET NIEDERLASSUNG IN FRANKFURT

MÜNCHEN, 01. März 2018 – *Bauwerk eröffnet Niederlassung in Frankfurt und definiert mit innovativem Showroom den Vertrieb anspruchsvoller Wohnungen neu*

Das erste Mal in der neuen Wohnung stehen – dieses Gefühl macht Bauwerk nun für seine Kunden in Frankfurt erlebbar. Das Unternehmen hat eine Niederlassung in der Main-Metropole eröffnet. Im ebenerdigen Showroom an der Bockenheimer Landstraße 20 erfahren Besucher, die sich für das Wohnprojekt SOLID Home im Europaviertel interessieren, ein ganzheitliches Markenerlebnis. Qualität, Architektur und Ästhetik stehen dabei im Zentrum. Auf rund 200 Quadratmetern fühlt man sich als willkommener Gast: Eine Café-Bar in angesagten Messingtönen und grünem Marmor schafft ebenso Wohlbefinden wie bequeme Lounge-Bereiche. „Der Kauf einer Eigentumswohnung ist für viele eine der wichtigsten Entscheidungen im Leben. Diesen Moment möchten wir mit einem hochwertigen Ambiente und kompetenter Beratung begleiten. Damit setzen wir Standards in der Vermarktung von Immobilienprojekten und unterstreichen die Bedeutung Frankfurts für unseren Wachstumskurs“, sagt Jürgen Schorn, geschäftsführender Gesellschafter der Bauwerk Capital GmbH & Co. KG, die für die Vermarktung des Projektes SOLID Home verantwortlich ist.

Die meierei, das Münchner Büro für Innenarchitektur und Design, hat dabei die Werte, für die Bauwerk steht, in ein Raumkonzept übersetzt: „Wir haben bewusst eine Wohlfühl-Atmosphäre geschaffen, die mit hochwertigen Materialien und warmen Farben die Güte und den hohen architektonischen Anspruch der Immobilienprojekte von Bauwerk vermittelt. Und zwar nicht nur auf dem Papier, sondern auch in Form von erlebbaren, anfassbaren und auswählbaren Materialien“, erklärt Andreas Utzmeier, Geschäftsführer der meierei. Wohnzimmer- und Kaminzimmermöbel in modernem Design und satte Oberflächen aus Marmor, Samt und Metall bilden den Rahmen für eine kompetente und umfassende Beratung. Kommunikatives Zentrum ist der Bar-Bereich, in dem der Dialog zwischen Berater und Kunde in zwangloser Atmosphäre stattfindet. Die Besprechungszonen liegen luftig angeschlossen und dennoch diskret hinter raumhohen Glasscheiben und wurden mit wohnlichen Holztischen, Bücherregalen und Leuchten ausgestattet. Auf einer multifunktionalen Präsentationsfläche können Kunden einen haptischen Eindruck von Materialien, Oberflächen und Qualitäten der Ausstattung gewinnen. Die Niederlassung mit Showroom lädt Interessierte zum individuellen Beratungsgespräch und ist montags bis freitags von 9 bis 18 Uhr und samstags von 10 bis 16 Uhr geöffnet.

ÜBER BAUWERK

Bauwerk ist einer der führenden Projektentwickler sowie Berater und Vermarkter hochwertiger und designorientierter Neubauprojekte in München, Berlin und Frankfurt. Das Leistungsportfolio der beiden Geschäftsfelder Bauwerk Development und Bauwerk Capital erstreckt sich über die verzahnten Bereiche Projektentwicklung, Produktmanagement-Architektur, Marketing-Kommunikation und Vertrieb. In der Vermarktung hat Bauwerk Capital seit 2010 knapp 1.000 Neubauwohnungen mit rund einer Milliarde Euro Verkaufsvolumen erfolgreich platziert. Mit dem 2018 gegründeten Geschäftsbereich Bauwerk Development stärkt das Unternehmen seine Positionierung als Projektentwickler. Es steht zudem als Joint Venture-Partner oder Dienstleister für Grundstückseigentümer, Investoren und Immobilienentwickler zur Verfügung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München wurde im Jahr 2002 gegründet und ist mit Niederlassungen in Berlin und Frankfurt vertreten.

Weitere Informationen unter www.bauwerk.de.

PRESSEKONTAKT

Julia Wald
Managerin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Prinzregentenstraße 22
80538 München
Telefon: 089 / 41 55 95 - 1441
E-Mail: jwald@bauwerk.de
www.bauwerk.de