

# PRESSE- MITTEILUNG

## Mehr Flexibilität, mehr Nähe: Münchener Stadtquartier kupa zeigt, wie Familien nach Corona wohnen

- Interesse an Familienwohnungen zieht spürbar an
- Neubauprojekt punktet bei Eltern mit flexiblen Grundrissen, Sharing-Angeboten und guter Infrastruktur im Stadtteil Pasing

**München,  
21. Juli 2021**

Der Weg ins Büro ist zeitaufwendig. Die Kita liegt in der entgegengesetzten Richtung zum Büro. Der Job verlangt Flexibilität in puncto Arbeitszeiten. Und die Großeltern leben nicht vor Ort oder sind selbst berufstätig. Zwar führt die Corona-Pandemie dazu, dass in immer mehr Unternehmen ein Umdenken zur Schaffung von Homeoffice-Angeboten stattfindet, die gerade Familien unterstützen. Dennoch ist der Spagat zwischen Kindern, Job und Freizeit in Metropolen für Eltern groß. Der Projektentwickler Bauwerk geht deshalb in seinem neuen Wohn- und Geschäftsquartier „kupa – Quartier Kuvertfabrik Pasing“ in München neue Wege und schafft neben eigens für Familien zugeschnittenen Wohnungen auch Angebote, die Eltern zugutekommen.

**Entwicklung  
auf Basis von  
Trendforschung**

„Das Konzept für kupa haben wir vor etwa drei Jahren auf Basis von Wohn- und Lebensrends in Zusammenarbeit mit der Hamburger Innovationsberatung TRENDONE entwickelt. Die Trendforschung hat schon damals gezeigt: Junge Wohnungssuchende in Großstädten möchten heute mehr als nur Smart-Home-Lösungen in den eigenen vier Wänden. Ihnen geht es vor allem darum, Wohnen, Arbeiten und Freizeit so gut wie möglich miteinander zu verknüpfen. Deshalb ist es ihnen wichtig, Angebote, die ihrem Lebensstil entsprechen, auch in neu entstehenden Wohnquartieren wiederzufinden“, erläutert Jürgen Schorn, geschäftsführender Gesellschafter von Bauwerk.

Die Corona-Krise hat diese Entwicklung noch weitergetrieben. Claudia Knacke, Senior Marketing Managerin von TRENDONE: „Durch den Ausfall von Betreuungsmöglichkeiten kamen Familien in Pandemiezeiten an ihre Grenzen, sind jedoch auch stärker zusammengewachsen. Der Stellenwert der Familie ist heute enorm hoch. Gerade die Millennial Parents leben wieder Werte wie Vertrautheit, Identität und Gemeinsamkeit. Gleichzeitig genießen sie die Vorteile der Stadt. In den Wohnungen selbst spielen für sie sogenannte Fluent Spaces eine immer größere Rolle. Denn für Familien sind vielseitig nutzbare Grundrisse wichtig – ob nun, weil die Großeltern temporär einziehen oder weil ein Homeoffice eingerichtet werden muss.“

**30 Prozent der Wohnungen in kupa speziell auf Familien zugeschnitten**

In kupa geht Bauwerk auf diese Entwicklungen gezielt ein. Insgesamt entstehen seit Juli 2019 entlang der Landsberger Straße 444-446 und der Josef-Felder-Straße 15 im Münchner Stadtteil Pasing 167 Eigentumswohnungen. Ende dieses Jahres ziehen die ersten Bewohner ein. Knapp 30 Prozent der Einheiten sind speziell auf Familien zugeschnitten. Sie sind circa 78 bis 200 Quadratmeter groß und verfügen über drei bis sechs Zimmer. Jürgen Schorn: „Vor allem Eigennutzer haben sich für die großzügigen Familienwohnungen entschieden, von denen derzeit noch zwölf zum Verkauf stehen. Was die bisherigen Käufer besonders schätzen, sind die offenen Grundrisse mit Kommunikationszonen, die Wohnen, Kochen und Essen verbinden. Viele der Wohnungen verfügen zudem über ein großzügiges Kinderbad sowie ein Elternbad en suite, Balkone und Terrassen sowie Abstellflächen in den Wohnungen. Die Möglichkeit zur Einrichtung von Homeoffice-Bereichen und die hochwertige Design-Ausstattung sind den jungen Familien ebenso wichtig.“

**Zahlreiche Quartier-Services für Eltern und Kinder**

Außerhalb der Wohnungen punktet kupa bei jungen Eltern mit dem begrünten, autofreien Bereich im Inneren des Quartiers, einem großen Spielplatz direkt nebenan und dem kurzen Fußweg über die neue Promenade ins Zentrum Pasings. Darüber hinaus ist die vollausgestattete kupa Kitchen Lounge auch für Kindergeburtstage über eine Quartiers-App buchbar. In der Working Lounge können Eltern flexibel Arbeitsplätze buchen. Und die Community-Dachterrasse bietet nicht nur Ausblicke bis zu den Alpen, sondern auch Hochbeete für Rooftop Gardening. Zu den zahlreichen Services im Quartier zählen ein intelligentes Paketbox-System, ein Bike-Storage mit Extra-Kinderstellplätzen und eine Fahrradwerkstatt. Ein umfassendes Mobilitätskonzept bietet neben Car-, E-Scooter- und E-Bike-Sharing auch Lastenfahrräder zum Ausleihen an. Darüber hinaus hilft ein integrierter Concierge-Service dabei, den Alltag für Familien zu erleichtern. Er nimmt beispielsweise Wäsche entgegen und vermittelt diese an eine Reinigung und empfängt Einkäufe oder größere Lieferungen, wenn die Bewohner nicht zu Hause sind.

**Infrastruktur bietet alles, was Familien brauchen**

„Selbstverständlich spielt bei der Entscheidung für eine Wohnung auch die Infrastruktur vor Ort eine entscheidende Rolle. Familien müssen hier mehr Details im Blick haben als Singles oder Paare. Neben Angeboten für die eigene Freizeitgestaltung, die Nähe zu wichtigen Verkehrsadern oder dem ÖPNV sind Angebote für Kinder für sie essenziell. Auch hier bietet die Lage des Quartiers zahlreiche Optionen“, sagt Jürgen Schorn. Kinderkrippen, -gärten und tagesstätten sind in Pasing ebenso schnell zu erreichen wie Kinderärzte, eine Grundschule, eine Realschule, drei Gymnasien und eine Wirtschaftsschule. Auch zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten befinden sich in der Umgebung – von der Mall, über den Supermarkt, bis zum Feinkostgeschäft oder dem Pasinger Viktualienmarkt. Und wer zur Arbeit und ins Umland fahren oder verreisen möchte, hat direkte Anbindungen an Tram, Bus, S-Bahn-Stammstrecke sowie ICE – und voraussichtlich ab 2028 an die Verlängerung der U-Bahn-Linie 5.

Weitere Informationen unter [www.kupa.de](http://www.kupa.de)

**Bildmaterial** Bildmaterial und weitere Informationen stehen zum Download bereit unter:  
**[bit.ly/kupa-muenchen](https://bit.ly/kupa-muenchen)**

Für Interviewwünsche und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

**Über Bauwerk** *Bauwerk ist Entwickler anspruchsvoller Neubauprojekte und steht seit 2002 für visionäre Konzeptimmobilien in München, Frankfurt und Berlin. Das Unternehmen begleitet ganzheitlich die gesamte Wertschöpfungskette: Von Akquisition und Projektidee über Development, Finanzierung und Realisierung bis zu Marketing, Vertrieb und Kundenbetreuung. In den Assetklassen Wohnen und Gewerbe entwickelt Bauwerk hochwertige Immobilienprojekte in außergewöhnlicher Architektur, die umfassend und ganzheitlich in die Zukunft gedacht sind. Dabei versteht sich das Unternehmen als Vordenker und Treiber der Branche und entwirft Nutzungskonzepte, die eine Antwort auf das Leben und Arbeiten von morgen geben – von wandelbaren Raumstrukturen über Shared Spaces, digitale Technologien bis hin zu intelligenter Mobilität.*

*Innovation und Nachhaltigkeit sind in der Unternehmensphilosophie fest verankert. Einen wirksamen Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz leisten die Immobilienprojekte durch umweltfreundliche Baustoffe wie Holz, Fassaden- und Dachbegrünungen, emissionsarme Gebäudetechnik und Mobilitätskonzepte. Seine gesellschaftlich-soziale Verantwortung nimmt Bauwerk wahr, indem es Projekte in Kunst, Kultur und Jugend fördert. Im Rahmen der Unternehmensstrategie „Bauwerk Next“ verstärkt Bauwerk Zukunftsthemen wie Digitalisierung und ESG und stellt damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft.*

*Das Unternehmen beschäftigt knapp 60 Mitarbeiter am Hauptsitz in München sowie den Niederlassungen in Berlin und Frankfurt. Bauwerk realisiert Immobilienprojekte mit einem Gesamtvolumen von 900 Mio. Euro und über 100.000 Quadratmetern Geschossfläche. Für seine Projekte wurde Bauwerk mehrfach in nationalen und internationalen Wettbewerben ausgezeichnet, unter anderem mit dem Red Dot Design Award, German Design Award und MIPIM Award.*

**Weitere Informationen unter [www.bauwerk.de](http://www.bauwerk.de)**

<b>Pressekontakt</b>	Bauwerk	kupa
	Julia Wald	Anschütz + Company
	Managerin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Public Relations Nadine Anschütz
	Prinzregentenstraße 22 80538 München	Schornstraße 8 81669 München
	Telefon: +49 (89) 415595-1441 E-Mail: <a href="mailto:jwald@bauwerk.de">jwald@bauwerk.de</a>	Telefon: 089 / 96 22 89 81 E-Mail: <a href="mailto:nadine.anschuetz@anschuetz-co.de">nadine.anschuetz@anschuetz-co.de</a>
<a href="http://www.bauwerk.de">www.bauwerk.de</a>	<a href="http://www.anschuetz-co.de">www.anschuetz-co.de</a>	