

SOLID

HOME

Pressemitteilung — Frankfurt, 04. Dezember 2019

SOLID HOME GEWINNT WEITEREN DESIGN-AWARD

Das Joint Venture aus der Bauwerk Capital GmbH & Co. KG und der Red Square GmbH, sowie die Immobilienmarketing-Agentur acre (activ consult real estate gmbh) wurden vom Rat für Formgebung mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. Die unabhängige Fachjury bestehend aus Designkennern aus Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie prämiiert jährlich Produkte und Kommunikationsdesignleistungen, die wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Mit seiner Kampagne und seinem Markenauftritt konnte sich das markante Wohnhochhaus SOLID Home in Frankfurt am Main in der Kategorie „Excellent Communications Design“ als „Winner“ qualifizieren. Erst im Sommer dieses Jahres wurden Kampagne und Markenauftritt für SOLID Home mit dem ICONIC AWARD 2019 ausgezeichnet.

acre schuf für den Wohnturm aus der Feder von KSP Jürgen Engel Architekten im Frankfurter Europaviertel den Namen, die Designwelt sowie den ganzheitlichen Markenauftritt. Dabei galt es, SOLID Home im wachsenden Hochhaus-Wohnungsmarkt als wertiges Produkt zu positionieren und zugleich vom Luxussegment abzugrenzen. Dies gelang dank eines integrierten Mix aus unterschiedlichen Kommunikationstools, der auch die Jury überzeugte.

„Zeitgemäße Konzepte urbanen Wohnens erfüllen eine Vielzahl von Anforderungen an Architektur, Design, Nachhaltigkeit, Komfort und zukunftsfähige Mobilität. Für immer mehr Menschen spielen bei der Auswahl einer geeigneten Immobilie auch Design-Kriterien eine große Rolle sowie die Qualität und Langlebigkeit der verarbeiteten Materialien. Die gestiegenen Ansprüche, die an moderne Wohnimmobilien gestellt werden, haben auch eine stärkere Emotionalisierung der Vermarktungsprozesse zur Folge. Die Kampagne transportiert die Werte und Identität von SOLID Home auf authentische Weise. Dafür ist die erneute Auszeichnung eine schöne Bestätigung“, freut sich Jürgen Schorn, geschäftsführender Gesellschafter von Bauwerk Capital.

SOLID

HOME

Pressemitteilung — Frankfurt, 04. Dezember 2019

Gerald Tschörner, Geschäftsführer von Red Square, ergänzt: „Mit SOLID Home wurde ein Produkt geschaffen, das durch sein Design, seine Architektur und seine Wohnqualität überzeugt. Die Kommunikation dieser Werte an unsere Kunden und die damit verbundene Wahrnehmung in der Öffentlichkeit sind ein fundamentaler Teil des Vermarktungsprozesses. Wir freuen uns, dass der Auftritt der Marke SOLID Home den Rat für Formgebung entsprechend überzeugt hat.“

„Der Name SOLID Home formuliert das Markenversprechen von Beständigkeit und Geborgenheit. Dabei vernachlässigt er bewusst den Aspekt des Hochhauswohnens zugunsten tieferliegender Bedürfnisse. Versatzstücke aus Architektur und Interior Design, Muster und Farben formen grafische Collagen und prägen in Kombination mit Zitaten von ‚Vätern‘ der Moderne einen Auftritt, der SOLID Home als anspruchsvolles Gebäude von bleibendem Wert präsentiert“, erklärt Sandra Breidbach, Creative Director bei acre.

Der Wohnturm SOLID Home im Frankfurter Europaviertel soll in der zweiten Hälfte 2020 bezugsfertig sein. Auf 21 Etagen bietet die Immobilie 200 Eigentumswohnungen bei einer Gesamtwohnfläche von 15.250 Quadratmetern und einer Höhe von 66 Metern. Zum Konzept gehören u.a. auch Kooperationen mit E-Schwalbe-Anbieter Govecs, MORGEN Interiors und SieMatic, ein großer Lobbybereich, Smart Home und Concierge-Services.

SOLID

HOME

PRESSEKONTAKT

Bauwerk Capital GmbH & Co. KG
Julia Wald
Marketing Managerin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Prinzregentenstraße 22
80538 München

Tel.: +49 (89) 41 55 95 - 1441
Fax: +49 (89) 41 55 95 - 29

jwald@bauwerk.de
bauwerk.de

RED SQUARE GmbH
Aaron Tschörner
Assistent der Geschäftsführung
Vermarktung
Siemensstraße 10
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (69) 69 71 30 - 60
Fax: +49 (69) 69 71 30 - 650

info@red-square.de
red-square.de

AGENTUR

KONTAKT FÜR BILDANFRAGEN
acre – activ consult real estate GmbH

Pia Andrews
Senior PR Consultant
Zeil 127
60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (69) 24 75 212 - 22
andrews@activconsult.com

BAUFELD 26 NORD PROJEKTGESELLSCHAFT MBH

Das Projekt SOLID Home ist ein Gemeinschaftsprojekt der Bauwerk Capital GmbH & Co. KG und der Red Square GmbH. In dieser Partnerschaft vereinen sich langjährige Erfahrung und gemeinsames Verständnis zu einem Mehrwert. Das gebündelte Know-how beider Partner macht SOLID Home zu einer Immobilie, die Qualität und Sicherheit bietet. Bauwerk Capital ist für die Produktentwicklung, das Marketing und die Vermarktung zuständig und offeriert kundenorientierte Beratung in allen Erwerbs- und Architekturfragen. Red Square verantwortet den Bereich Projektmanagement und die organisatorische Betreuung und Abwicklung der Baustelle.

BAUWERK

Bauwerk ist einer der führenden Entwickler sowie Berater und Vermarkter hochwertiger und designorientierter Neubauprojekte in München, Berlin und Frankfurt. Das Leistungsportfolio der beiden Geschäftsfelder Bauwerk Development und Bauwerk Capital erstreckt sich über die verzahnten Bereiche Projektentwicklung, Produktmanagement-Architektur, Marketing-Kommunikation und Vertrieb. In der Vermarktung hat Bauwerk Capital seit 2010 knapp 1.000 Neubauwohnungen mit rund einer Milliarde Euro Verkaufsvolumen erfolgreich platziert. Mit dem 2018 gegründeten Geschäftsbereich Bauwerk Development stärkt das Unternehmen seine Positionierung als Projektentwickler. Es steht zudem als Joint Venture-Partner oder Dienstleister für Grundstückseigentümer, Investoren und Immobilienentwickler zur Verfügung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München wurde im Jahr 2002 gegründet und ist mit Niederlassungen in Berlin und Frankfurt vertreten.

www.bauwerk.de

bauwerk.
CAPITAL

SOLID

HOME

RED SQUARE

Red Square entwickelt seit mehr als 15 Jahren Immobilien und ist spezialisiert auf die Realisierung qualitativ hochwertiger Gebäude und Gebäudeensembles in Frankfurt am Main und im Rhein-Main-Gebiet, mit Kooperationen unter anderem in Wien, Hamburg und Berlin. Das Spektrum des Unternehmens reicht von Büro- und Wohnimmobilien sowie Gewerbeparks bis hin zu Hotels. Die ganzheitliche Projektbetreuung – von der Konzeption über die bauliche Umsetzung bis hin zur Vermarktung und Vermietung der Objekte – zugeschnitten auf die Anforderungen von Mietern und Investoren, sowie das Management der Objekte, ermöglicht Red Square die Betrachtung aller Lebenszyklusphasen der Immobilien.

www.red-square.de

ACRE – ACTIV CONSULT REAL ESTATE GMBH

acre ist eine Real-Estate-Marketing-Agentur mit den Schwerpunkten strategisches Branding, Design, PR, Brand Experience und Retail Consulting mit Sitz in Frankfurt am Main und weiterem Büro in Berlin. Das interdisziplinäre 15-köpfige Team um Gründerin und Geschäftsführerin Elisabeth M. Kammermeier arbeitet deutschlandweit für nationale und internationale Unternehmen aus der Finanz- und Immobilienwirtschaft. Das Spektrum umfasst alle Immobilienklassen von Büro-, Wohn-, Handel-, Lifestyle-, Gastronomie- und Hotelimmobilien sowie mischgenutzte Immobilien und Quartiere. acre wurde 2001 gegründet. Die Agentur zählt zu den renommiertesten Real-Estate-Marketing-Agenturen in Deutschland und konnte bereits zahlreiche internationale Preise für Design und Kommunikation gewinnen.

activconsult.com

GERMAN DESIGN AWARD

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

www.german-design-award.com