



Pressemitteilung

26. Juni 2015

Ausgezeichnet innovativ: Bauwerk Capital

Bauwerk Capital gehört zu den innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands/Preisverleihung durch Ranga Yogeshwar

München – Erfolg durch unternehmerische Weitsicht: Die Bauwerk Capital GmbH & Co. KG wird am 26. Juni auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. „Top 100“-Mentor Ranga Yogeshwar ehrt das Münchener Unternehmen mit dem seit über 20 Jahren verliehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich Bauwerk Capital einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen.

Die Bauwerk Capital GmbH & Co. KG überzeugte als Berater und Vermarkter von designorientierten Wohnimmobilien bei „Top 100“ vor allem durch ihr innovatives Geschäftsmodell und ihre einzigartigen und praxisnahen Ideen. So werden potenzielle Wohnungskäufer zum Probewohnen eingeladen: Für einen Abend und eine Nacht können sie es sich in einem edlen Wohnloft bequem machen, inklusive Brötchenservice am Morgen. Die beiden Geschäftsführer Christoph Lemp und Jürgen Schorn lieben es, Trends zu setzen. Zu ihrem 30-köpfigen Team gehören Architekten, Immobilienwirte und Marketingfachleute.

Die beiden Chefs investieren laufend in die Trendforschung: 2014 ging mehr als die Hälfte des Umsatzes auf das Konto von Neuheiten und innovativen Verbesserungen, die Bauwerk Capital vor der Konkurrenz auf den Markt gebracht hat. Zum Erfolgskonzept gehört auch das interne Programm „Fit for Future“. Eine Handvoll Mitarbeiter analysiert regelmäßig verschiedene Fachthemen des Unternehmens. Bringt jemand einen erfolgversprechenden Vorschlag ein, erhält er die finanziellen und zeitlichen Mittel zur Ideenverwirklichung. „Der Ideengeber ist für die Realisierung, den Informationsfluss und das Erfolgscontrolling selbst verantwortlich“, sagt Geschäftsführer Christoph Lemp.

„Innovation ist die Basis für nachhaltigen Erfolg und ermöglicht ein gesundes Wachstum. Sie ist sozusagen Teil der DNA unseres Unternehmens“, erklären die Geschäftsführer Christoph Lemp und Jürgen Schorn. „Deshalb investieren wir viel Zeit und Aufwand in unser Innovationsmanagement.“

Grundlage der Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel ist eine zweistufige Analyse, die Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt

Ansprechpartnerin Bauwerk Capital GmbH & Co. KG

Nicole Papsdorf
Prinzregentenstraße 22
80538 München
Telefon: 089 415595-24
npapsdorf@bauwerk.de
www.bauwerk.de

Ansprechpartner compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de



haben. Die Wissenschaftler untersuchen das Innovationsmanagement und den Innovationserfolg der mittelständischen Unternehmen anhand von über 100 Parametern in fünf Kategorien. Wer letztlich mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet wird, entscheidet allein die wissenschaftliche Leitung.

In diesem Jahr haben Franke und sein Team so viele Anmeldungen wie noch nie geprüft: Von 302 Qualifikanten schafften es 234 Unternehmen ins Finale. 178 von ihnen erhalten in drei Größenklassen (maximal 100 Unternehmen pro Größenklasse) die Auszeichnung. Den Rahmen für die Preisverleihung bildet der Deutsche Mittelstands-Summit in Essen.

Die „Top 100“ sind in jeder Hinsicht ausgezeichnet: 71 nationale Marktführer und sogar 31 Weltmarktführer sind dabei. Zusammen meldeten die Top-Innovatoren in den vergangenen drei Jahren 3.405 nationale und internationale Patente an. Knapp 41 Prozent ihres Umsatzes erzielten sie zuletzt mit Marktneuheiten und Verbesserungen, die sie vor der Konkurrenz auf den Markt brachten (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 6,6 Prozent). Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: Die Top-Innovatoren investieren im Schnitt 10,5 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 1,5 Prozent). Zwei Drittel der „Top 100“ sind Familienunternehmen.

„Top 100“: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das „Top 100“-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. Mentor von „Top 100“ ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

compamedia, Mentor der besten Mittelständler

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 15 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“ (seit 1993) und „Top Consultant“ (seit 2010). Das Unternehmen arbeitet dabei mit namhaften Universitäten zusammen.

Ansprechpartnerin Bauwerk

Capital GmbH & Co. KG

Nicole Papsdorf
Prinzregentenstraße 22
80538 München
Telefon: 089 415595-24
npapsdorf@bauwerk.de
www.bauwerk.de

Ansprechpartner

compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de