

LAGOM – VERKAUFSTART FÜR NEUBAUPROJEKT AM AMMERSEE

MÜNCHEN, 07. Juni 2018 – *Das neue Wohnprojekt Lagom in Herrsching am Ammersee übersetzt den Trend der Achtsamkeit in Architektur, Design und Zusatzservices*

Ein Rückzugsort am Ammersee und das Gefühl, angekommen zu sein – mit Lagom präsentiert Bauwerk sein neues Wohnprojekt in Herrsching. Heute startet die Vermarktung der 62 Neubau-Einheiten. Der Entwurf für das moderne Ensemble stammt aus der Feder von Lynx Architecture aus München. „Mit Lagom reagieren wir auf den gesellschaftlichen Trend der Achtsamkeit: Angesichts der Hektik der Großstadt sehnen sich viele Menschen nach Entschleunigung. Lagom steht als Quartier des guten Lebens genau dafür: Mehr Natur, mehr Zeit für die Familie, mehr Nachhaltigkeit – ohne auf den urbanen Lifestyle zu verzichten“, sagt Jürgen Schorn, geschäftsführender Gesellschafter der Bauwerk Capital GmbH & Co. KG.

Auf dem ca. 15.000 Quadratmeter großen, See nahen Grundstück an der Rieder Straße in Herrsching entstehen in erster Reihe zwei Mehrfamilienhäuser mit 36 Eigentumswohnungen. Auf drei Etagen finden sich 1- 4 Zimmerwohnungen mit Wohnungsgrößen von ca. 34 bis ca. 122 Quadratmetern. 17 Reihenhäuser – teilweise mit Einliegerwohnung – vier Doppelhaushälften und fünf Einfamilienhäuser ergänzen das Ensemble von Lagom. Auf ca. 136 bis ca. 216 Quadratmetern Wohnfläche bieten sie Platz für Familien und Paare, die die Nähe zur Natur und eine Lage vor den Toren Münchens schätzen – S-Bahn-Anschluss inklusive. Eine Tiefgarage mit 116 Plätzen sowie neun Garagen und sieben private Stellplätze stehen zudem zur Verfügung. Der geplante Baubeginn ist im Herbst 2018. Die Fertigstellung wird voraussichtlich Mitte 2020 erfolgen. Die Kaufpreise starten bei 349.000 Euro.

Achtsamkeit als Produktkonzept

Das schwedische Wort Lagom bezeichnet einen Zustand der Balance: Nicht zu viel, nicht zu wenig, genau richtig. Diese Leitidee der Achtsamkeit wurde in vielen Zusatzservices des Quartiers umgesetzt. Wasser als zentrales Element ist die DNA von Lagom: Eine Wasseraufbereitungsanlage sorgt für Trinkwasser in bester Qualität direkt aus der Leitung. Für entspannte Touren auf dem Ammersee stehen den Bewohnern Stand-up Paddle Boards zur Verfügung, die im Sharing-Prinzip genutzt werden können. Treffpunkt für die Community ist das gemeinschaftliche Kräuterbeet sowie die Abenteuerspielplätze für die Kinder. Mobilität ist in Lagom vor allem eines: nachhaltig. In dem verkehrsberuhigten Quartier ist das Fahrrad ideales Fortbewegungsmittel. Für tägliche Erledigungen können Lastenfahrräder gemeinsam genutzt werden, eine kleine Werkstatt bietet Werkzeug zum Reparieren des eigenen Zweirads. Die Tiefgaragen wurden mit Vorrichtungen für E-Mobilität ausgestattet.

Architektur – zeitlos und authentisch

Die Natur und der Ammersee sind Impulsgeber für die Architektur des Quartiers. Die architektonische Formensprache und bewährte Materialien werden von Lynx Architecture modern interpretiert und prägen das progressive Erscheinungsbild aller Wohntypen in Lagom. Besonderes Highlight: Die Holzlattung der Fassaden. Sie nehmen den Lokalkolorit Herrschings auf und zeigen sich auf der seezugewandten Seite in hellem Holzkleid, in Richtung des alten Baumbestandes sowie des Fendlbachs werden sie dunkler. Auch die Bootshäuser und Schiffe des Ammersees waren Inspiration für die Architekten: Die Kubatur der Mehrfamilienhäuser erinnert an Schiffsbügel, die nebeneinander im Wasser liegen. Im Inneren setzt sich das Außendesign fort: Allen Wohntypen gemeinsam sind großzügige, fließende Grundrisse und ein durchdachtes Raumkonzept. Große Fensterelemente lassen viel Licht ins Innere. Natürliche, helle Materialien unterstreichen durch ihre angenehme Haptik den Aspekt der Achtsamkeit. Die Ausstattung von namhaften Herstellern rundet den Qualitätsanspruch ab. Sie wurde von den Architekten so kuratiert, dass Materialien, Farben und Stimmungen sich im Interior-Design wiederfinden.

Weitere Informationen unter: www.lagom-see.de und www.bauwerk.de

ÜBER BAUWERK

Bauwerk ist einer der führenden Projektentwickler sowie Berater und Vermarkter hochwertiger und designorientierter Neubauprojekte in München, Berlin und Frankfurt. Das Leistungsportfolio der beiden Geschäftsfelder Bauwerk Development und Bauwerk Capital erstreckt sich über die verzahnten Bereiche Projektentwicklung, Produktmanagement-Architektur, Marketing-Kommunikation und Vertrieb. In der Vermarktung hat Bauwerk Capital seit 2010 knapp 1.000 Neubauwohnungen mit rund einer Milliarde Euro Verkaufsvolumen erfolgreich platziert. Mit dem 2018 gegründeten Geschäftsbereich Bauwerk Development stärkt das Unternehmen seine Positionierung als Projektentwickler. Es steht zudem als Joint Venture-Partner oder Dienstleister für Grundstückseigentümer, Investoren und Immobilienentwickler zur Verfügung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München wurde im Jahr 2002 gegründet und ist mit Niederlassungen in Berlin und Frankfurt vertreten.

Weitere Informationen unter www.bauwerk.de.

PRESSEKONTAKT

Julia Wald
Managerin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Prinzregentenstraße 22
80538 München
Telefon: 089 / 41 55 95 - 1441
E-Mail: jwald@bauwerk.de
www.bauwerk.de